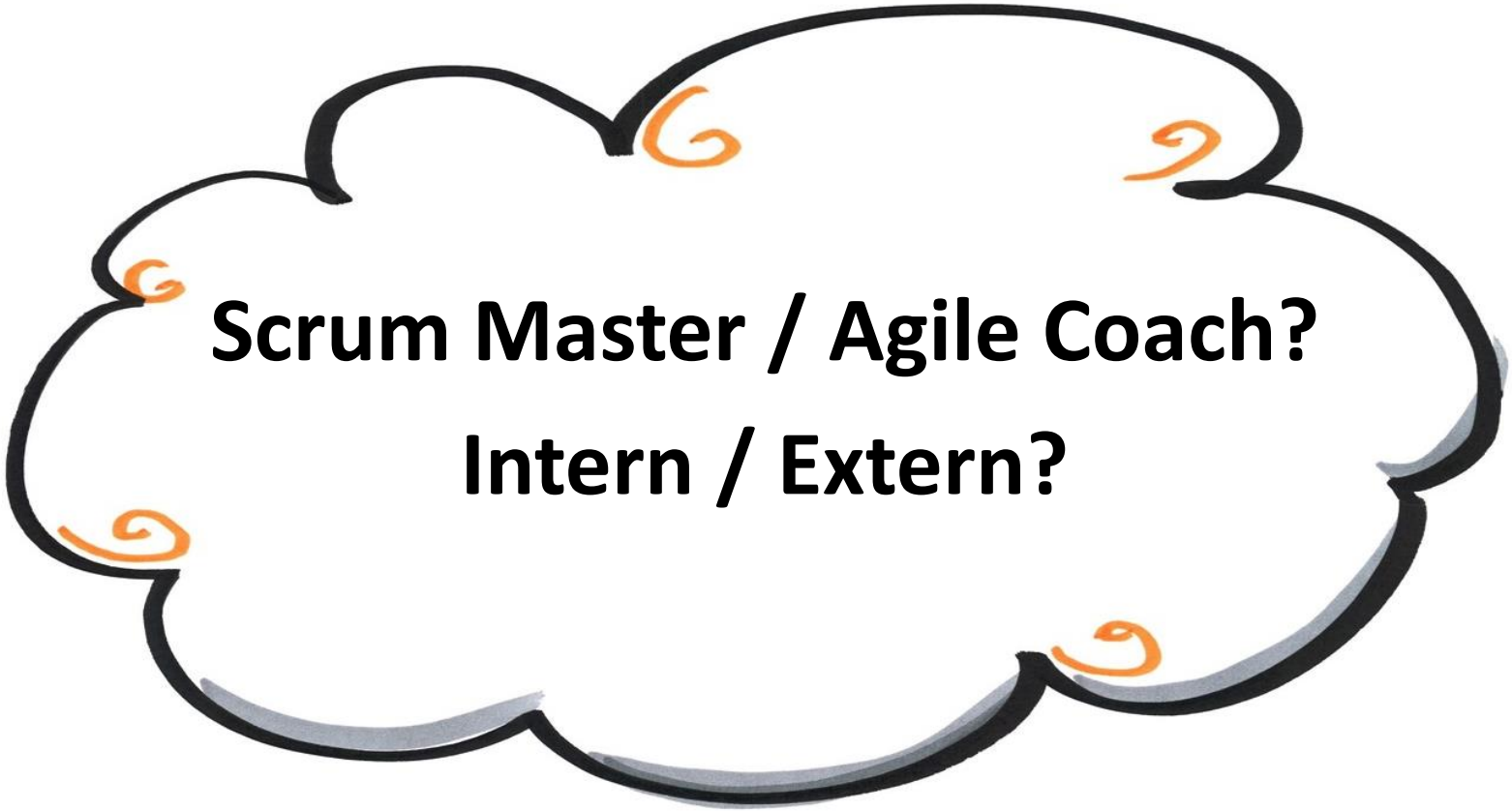
99 FACETS of AGILE

Starting in a Team

Auftragsklärung, Mandat & Analyse

Kristina Müller & Vanessa Englert


Scrum Master / Agile Coach?
Intern / Extern?

99 FACETS of AGILE

Hi ☺

Kristina Müller
Gründerin 99 FACETS OF AGILE
Lehrbeauftragte Wirtschaftspsychologie, HS Harz

Agile Consultant & Coach
- Agile Organisationsentwicklung
- Agile HR
- Coaching
- Supervision & kollegiale Fallberatung

Wirtschaftspsychologin (B. Sc.)
Systemische Beraterin (M. A. - i. A.)

Hi ☺

Vanessa Englert
Organisationsentwicklerin / Agile Coach
McKinsey & Company, Inc.
Lehrbeauftragte Business Consulting, HS Harz

Agile Coach
- Organisationsanalyse
- Team- & Rollencoaching
- Kanban & Scrum

Internationales Tourismus-Management
/ Business Administration (B.A.)
Business Consulting (M. A.)

Agenda

1. Hi ☺
2. Wieso dieser Vortrag?
3. Unser Verständnis
4. Wie machen wir das?
   - Auftragsklärung & Mandat
   - Analyse
   - Backlog
   - Skalierung
5. Feedback

Wieso dieses Thema?

Unser Verständnis

- Verstehen wollen
  - Wirklichkeitskonstruktion des Kundensystems
  - wie ticken die
  - Historien
  - Kulturen
  - Bedürfnisse
  - wo die/wir gemeinsam hinwollen,
  - was Ansatzpunkte sein können
- Vertrauensvolle Beziehung aufbauen
- Systemische Haltung

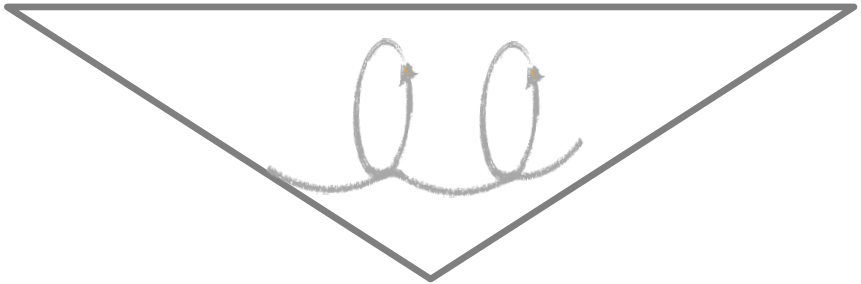
Unser Verständnis - Systemische Haltung

- Konstruktivismus
- Sozialer Konstruktionismus
- Beobachtung 1. & 2. Ordnung

→ Allparteilichkeit (nicht Objektivität!)

Wie machen wir das – Auftragsklärung & Mandat

Was kann ich leisten?



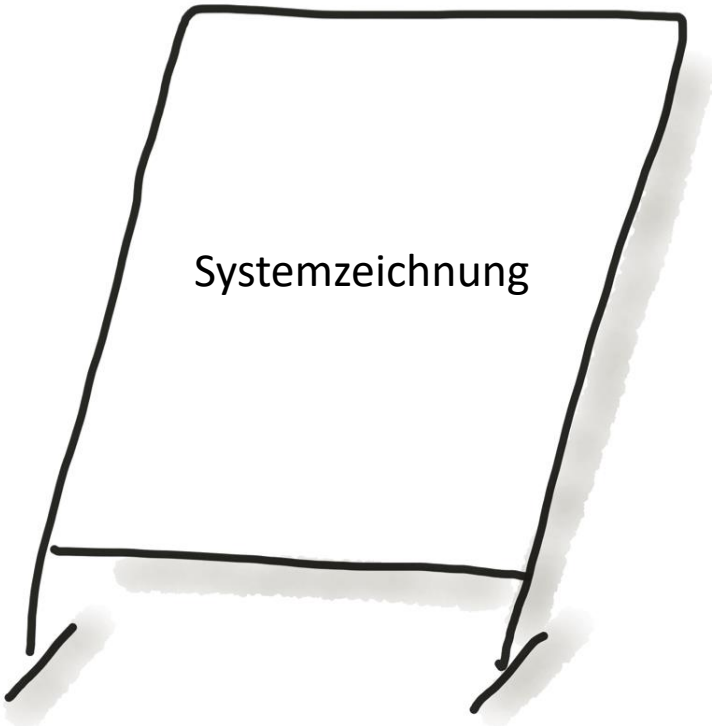
Mandat

→ Direkter Einfluss meiner Arbeit

Auftragsklärung

- Auftraggebende
- Reale Entscheidende
- Budgetinhabende
  - -> Erwartungen?
  - -> Support / Not?
  - -> Hidden Agendas

Wie machen wir das – Auftragsklärung & Mandat



Wie machen wir das - Analyse

Sach-Ebene

Soziale Ebene

Multimodale Analyse,
Viel Kaffee
Inspect & Adapt

Zeit-Ebene

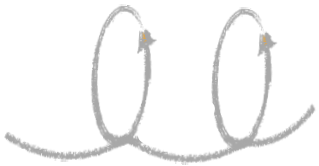
Quelle des 3-Ebenenmodell: Wimmer, R. et al (Hrsg.) (2014)

Wie machen wir das - Analyse

Einstieg	
- Agile Team Coaching - Auftragsklärung aktuell noch unkonkret (irgendwas mit Scrum & Team) - Mitlaufen erfolgt, vieles gesehen - Danke ☺	
Frage	Mögliche Nachfragen/Alternativformulierungen **Team-Aussage , Ich-Aussage ?**
Wie läuft es denn so?	• Wo drückt der Schuh (am meisten)? • Wo bräuchte es ein reinigendes Gewitter? • CIT: Erzähl uns doch bitte beispielhaft eine Situation, in der … besonders gut funktioniert hat/ihr als Team toll zusammen arbeitet • CIT: Wie wäre gleiche Situation bestmöglich/im schlechtesten Fall verlaufen?

Wie machen wir das - Analyse

Auftrag/Rahmen	
Frage	Mögliche Nachfragen/Alternativformulierungen **Team-Aussage , Ich-Aussage ?**
Was ist die Motivation für das Coaching?	• (Vorerfahrung mit Agile Coaching?) • Was hat sich nach dem Coaching verändert (Wunderfrage)? • Was sollten wir als Coaches nicht tun? • Wie weit ist das Team für welche Interventionen? • Welche Rolle sollen die Coaches spielen (Legitimiation, Alibi, Sehnsüchte, das selbe nur extern)?



Iterative Veränderung des Fragensets (Grounded Theory): Kannst du mir euer Produkt und die dahinterliegende Vision erklären?

Wie machen wir das - Backlog

- Hypothesen
- Beratungsarchitektur & -design
- Agile Coach in x Rollen
  - Vorturner
  - Trainer
  - Coach
  - …
- 3 Lernebenen
  - Kopf → **Kognitiv** → Wissen
  - Hand → **Psychomotorisch** → Fertigkeiten
  - Herz → **Affektiv** → Verhalten/Einstellungen
- Reife: Shu, Ha, Ri

Dialog

Beispiele Backlogthemen

- Leadership Exkurs
- Management 3.0: Delegation Poker
- Definition of Done
- Retro-Modelle
- Teamentwicklung &-building
- Moderationstechniken
- Burndown- & Burnup-Chart
- Impediments
- Alignment & Zielkaskade
- Entscheidungsfindung
- Rollen im Team
- "Teamkultur/-klima": Feedbackkultur, Stärken-Schwächen, Knowledge Matrix etc.
- Recruiting
- …

Wie machen wir das - Skalierung

- Analyse: geht auch für Gesamtorga (dann vielleicht andere Methoden)
- Rückspiegelungsworkshop & Backlog
- Es weht ein anderer Wind..?

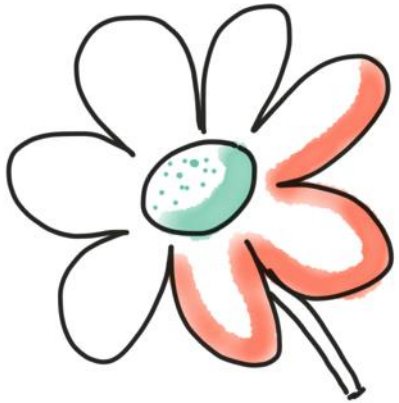
Quellen

- **Gläser, J., Laudel, G. (2009)**. Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse. 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **Heinze, T. (2001)**. Qualitative Sozialforschung: Einführung, Methodologie und Forschungspraxis. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
- **Wimmer, R. et al. (Hrsg.)(2014)**. Beratung im dritten Modus. Die Kunst, Komplexität zu nutzen. Heidelberg: Carl Auer Verlag
- **Mayring, P. (2002)**. Einführung in die qualitative Sozialforschung. 5. Auflage, Weinheim, Basel: Beltz Verlag

Danke ☺

kristina@99facetsofagile.de
www.99facetsofagile.de
(im agilen Sinne gerade ein MVP ;)

Xing
https://www.xing.com/profile/Vanessa_Englert
Linkedin
www.linkedin.com/in/vanessaenglert



Biographie Kristina

Kristina Müller ist Wirtschaftspsychologin (B. Sc.)und Systemikerin und seit einigen Jahren als Agile Coach unterwegs. Sie hat sowohl intern als auch als Externe verschiedene Organisationen auf ihrem agilen Weg unterstützt. Hierbei ist sie spezialisiert auf laterale und situative Führung, Team- und Organisationsentwicklung und Agile HR. Eine ganzheitliche, zeitgemäße und individuell zum Unternehmen und der Branche passende Herangehensweise ist ihr besonders wichtig. Dafür ist ihr Werkzeugkoffer vielseitig gefüllt. Sie ist CSP und Gründungsmitglied der AG Agile HR im German Chapter der Scrum Alliance.

Biographie Vanessa

Vanessa Englert ist studierte Unternehmensberaterin mit dem Schwerpunkt Organisationsentwicklung. In ihrer Arbeit gehen agile Werte und Prinzipien Hand in Hand mit einer systemischen Haltung. So unterstützt sie ihre Kunden als externe Beraterin im Entwicklungsprozess zu lernenden und agilen Organisationen. Die Befähigung zur Selbsthilfe ist hierbei stets das Ziel. Als zertifizierte Kanbanista und Scrum Masterin freut sie sich ihren Erfahrungsschatz kontinuierlich zu erweitern.